

Réseaux sociaux et stratégie de com : trouvez le bon mix - INTRODUCTION

Référence : DIG016

Catégories : **DIGITAL**

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

2 HEURE(S)

ORGANISME DE FORMATION :

VISION

OBJECTIFS

Ce workshop de 2h a pour objectif de comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.

CONTENU

Les réseaux sociaux sont un canal de communication à ne pas négliger. Au cours de cette introduction, nous aborderons les différents réseaux sociaux, leur impact sur votre stratégie de communication et les dernières tendances.

PÉDAGOGIE

PRÉREQUIS

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise