

Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG010

Kategorien: **DIGITAL**

Unterkategorien: **WERBUNG**

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Cette formation aborde les concepts de base et le fonctionnement de Google Ads, ainsi que la création des campagnes sur le réseau de recherche et le réseau display.

Les objectifs sont multiples :

- Se familiariser avec l'interface Google Ads
- Apprendre les concepts de base pour bien configurer vos campagnes
- Créer des campagnes sur le réseau de recherche et sur le réseau display

INHALT

Introduction à Google Ads

- Qu'est-ce que Google Ads et comment ça marche ?
- Comment organiser un compte Google Ads (compte, campagnes et groupes d'annonces) ?
- Les différents types de campagnes (réseau de recherche, réseau display, vidéo, etc.)
- Le fonctionnement des enchères Google Ads

Étude de cas

- Créer une campagne sur le réseau de recherche :
 - Annonces textuelles
 - Étude et sélection des listes de mots clés
 - Paramètres de ciblage sur le réseau de recherche
 - Stratégie d'enchères en fonction des objectifs
 - Définition des budgets pour une campagne
- Créer une campagne sur le réseau display
 - Les différents types de média
 - Les paramètres de ciblage sur le réseau display

Questions/réponses

PÄDAGOGIK

Présentation théorique avec illustration pratique, démonstration d'utilisation et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

ANFORDERUNGEN

- Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.
- Le participant doit se munir d'un ordinateur.

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise