

## Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG002

Kategorien: **DIGITAL**

Unterkategorien: **EMAILING**

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

### ZIELE

**Maîtrisez l'e-mail marketing : les fondamentaux et les outils pour démarrer ou optimiser votre stratégie de communication par email.**

Après cette formation vous saurez, notamment :

- Importer vos listes de contacts et bases existantes
- Utiliser des critères de segmentation pour vos contacts
- Gérer les formulaires d'inscription
- Utiliser les outils d'édition visuelle de campagnes
- Envoyer des campagnes en direct ou en programmant une date d'envoi
- Suivre les statistiques de campagne et en tirer des leçons
- Mettre en place des scénarios d'automatisation

### INHALT

**La formation comportera 3 parties :**

- Introduction générale pour se familiariser avec la thématique et ses spécificités.
- Démo rapide d'un gestionnaire de campagnes (Campaign Monitor, MailChimp ou Mailjet).
- Approfondissement
  - Listes de destinataires : quelles données recueillir pour atteindre quels objectifs ?
  - Segmentation et personnalisation : de la théorie à la pratique.
  - A/B testing : expérimenter des campagnes en amont pour déterminer le modèle de message qui répondra le mieux aux objectifs fixés.
  - Automation : un outil pour fidéliser mais aussi des opportunités de conversion de niche.
  - Conseils et bonnes pratiques.
- Démonstrations, réflexions de groupe, étude de cas.

### PÄDAGOGIK

**Présentation théorique avec illustrations pratiques.**

Démonstrations pratiques avec réflexion de groupe et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

## ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à [info@lc-academie.lu](mailto:info@lc-academie.lu)

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*