La reconnaissance non monétaire : un outil de motivation et d'engagement

Référence :
RHU002

Catégories : RESSOURCES HUMAINES

LANGUE(S) :

FR

DURÉE :

1 JOUR(S)

ORGANISME DE FORMATION :

REVAL

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- De comprendre l'importance de la reconnaissance au travail
- D'identifier les différents signes de démotivation d'un salarié
- D'utiliser la reconnaissance pour améliorer l'efficacité au travail

Personnes concernées :

- Managers,
- Responsables d'équipe,
- Team leaders

CONTENU

I. Le besoin de reconnaissance

- Définition de la reconnaissance
- L'importance de l'individu et de ses besoins effectifs dans le contexte professionnel en lien avec la motivation
- Récompense ou reconnaissance ?

II. Les signes de reconnaissance

- Les différentes formes de reconnaissance
- Choisir entre reconnaissance individuelle et collective
- Élaborer un catalogue de signes de reconnaissance
- Mesurer l'impact de ces signes sur la motivation des collaborateurs

III. Assurer la crédibilité du management

- Savoir donner de la reconnaissance et en recevoir - L'écoute active
- Utiliser les signes de reconnaissance de façon adaptée et efficace
- Les dangers d'une reconnaissance non adaptée
- Les pseudo-reconnaissances

- Les entraves à la reconnaissance

IV. Élaboration d'un plan d'action individuel

PÉDAGOGIE

Présentations illustrées, discussions, exercices pratiques, travaux de groupes.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise