

Les supports de communication pour les acheteurs

Référence :
MAN020

Catégories : **MANAGEMENT, ACHAT-VENTE-
FINANCES**

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

2 JOUR(S)

ORGANISME DE FORMATION :

EUROCONSEILS

OBJECTIFS

- Connaître les différents supports de communication achats.
- Elaborer une communication achats cohérente et structurée.
- Mesurer la satisfaction / besoins dans l'entreprise.
- Valoriser ses correspondances e-mails.

CONTENU

LES DIFFERENTES CIBLES ET OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION :

- Détermination et hiérarchisation des cibles.
- Objectifs achats / commerciaux VS objectifs de communication.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ACHAT :

- Détermination du message.
- Quel support pour quelle communication?
- Communication interne.
- Communication externe.

ATELIER :

- Construction de votre propre support de communication à partir d'un logiciel simple et gratuit.

LA MESURE DE LA SATISFACTION ET DES BESOINS :

- Intérêt de la satisfaction.
- Outils de mesure de la satisfaction.

ELABORATION DE VOTRE OUTIL DE MESURE DE SATISFACTION

OUTIL DE COMMUNICATION INTERACTIF :

- Utilisation professionnelle de sa messagerie électronique.

- Maitriser l'envoi d'emails personnalisés et groupés.

PÉDAGOGIE

Vidéo projection des supports.

Formation – action, basée sur des situations réelles.

Simulations et mises en pratique issues de la réalité quotidienne des participants.

Ateliers pratiques et construction de vos propres outils.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires.

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise