

Quels sont les différents formats de publicité ? - NIVEAU 1

Référence :
DIG009

Catégories :
-

LANGUE(S) :



FR

DURÉE :

1 JOUR(S)

ORGANISME DE FORMATION :

NVISION

OBJECTIFS

Cette formation vous montre comment vous pouvez tirer parti de la publicité en ligne pour promouvoir votre entreprise.

Les objectifs sont multiples :

- Connaître les différents types de publicité en ligne
- Connaître les différentes plateformes sur lesquelles vous pouvez vous positionner selon vos objectifs
- Analyse de cas pratiques et des stratégies adaptées à chacun des exemples donnés

CONTENU

La publicité digitale

- Comment la publicité en ligne est devenue une industrie majeure, complémentaire aux médias traditionnels.
- Les différents types de publicité digitale pour promouvoir une entreprise ou un produit :
 - Réseau de recherche
 - Réseau display
 - Vidéo
 - Shopping

Les plateformes publicitaires

- Google AdWords/YouTube
- Facebook/Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- IP Luxembourg

Études de cas

Stratégies à adopter en fonction de vos objectifs, avec exemples pratiques :

- Lancement d'un nouveau produit/service
- Visibilité sur les résultats de recherche
- Développement de la notoriété

Questions/réponses

PÉDAGOGIE

Présentation théorique avec illustration pratique, démonstration d'utilisation et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

PRÉREQUIS

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise