

# Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG018

Kategorien: -

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

## ZIELE

Cette formation aborde le management des différents réseaux sociaux.

Les objectifs du workshop sont multiples :

- Mesurer et comprendre l'intérêt des réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie et l'utilisation des réseaux sociaux
- Mesurer ses actions sur les réseaux sociaux

## INHALT

### Introduction

- Rapide point sur le plan éditorial et le planning

### Utiliser les principaux réseaux sociaux

- Facebook : créer et animer une page Facebook
- Twitter : animer un compte
- LinkedIn : animer un compte / slidershare
- YouTube : créer un compte
- Picture Marketing : Pinterest, Instagram, Snap (Intro)

### Créer du contenu

- Contenu BtoB / Contenu BtoC
- Brand contenu
- Format (livre blanc, vidéo, infographie...)

### Analyser et optimiser

- Outils d'analyse audience et influence
- Définir les KPI
- Suivre et analyser (audience, influence, post click) ROI/ROA

### Pratique

- Configuration d'un compte Facebook / Twitter / LinkedIn
- Préparation et programmation de posts Facebook / Twitter / LinkedIn
- Analyse des performances de posts

## PÄDAGOGIK

## ANFORDERUNGEN

- Connaître les différents réseaux sociaux
- Le participant doit se munir de son ordinateur

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à [info@lc-academie.lu](mailto:info@lc-academie.lu)

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*