Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG017 Kategorien: -

SPRACHE(N):

FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Cette formation aborde les différents réseaux sociaux, ainsi que l'élaboration d'une stratégie social media. Puis, une étude de cas permet de voir comment les concepts, les stratégies et les bonnes pratiques peuvent être appliqués.

Les objectifs du workshop sont multiples :

- Mesurer et comprendre l'intérêt des réseaux sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Établir un plan d'action sur les réseaux sociaux

INHALT

Introduction :

- Quiz sur les réseaux sociaux pour l'évaluation (ex : sondage Facebook)
- Contexte : identification des usages (évolution de l'internaute…)

Utiliser les réseaux sociaux
Présentation des réseaux sociaux, chiffres clés :

- Facebook : profil / page / utilisation des marques
- Twitter : fonctionnalité / usage
- LinkedIn : usage professionnel
- Instagram : focntionnement de l'outil
- Vidéo (YouTube / Vimeo)

Comprendre sa communauté

- Analyser sa communauté
- Connaître les influenceurs
- Déterminer ses concurrents
- Outils de veille

Définir sa stratégie

- Définir une ligne éditoriale en fonction des réseaux

- Définir un plan média

Concevoir une stratégie sur les réseaux sociaux

- Sélectionner les réseaux sociaux pertinents et les intégrer à une stratégie multi canal
- Définir une ligne éditoriale en fonction des réseaux
- Définir un plan média
- Définir les KPI

Pratique

- QCM
- Études de cas
- Réalisation d'une ligne éditoriale
- Réalisation d'un plan média

PÄDAGOGIK

ANFORDERUNGEN

Es gibt keine Voraussetzungen für dieses Schulung

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise