

Referenz: DIG016      Kategorien: -

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

2 STUNDE(N)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

## ZIELE

Ce workshop de 2h a pour objectif de comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.

## INHALT

Les réseaux sociaux sont un canal de communication à ne pas négliger. Au cours de cette introduction, nous aborderons les différents réseaux sociaux, leur impact sur votre stratégie de communication et les dernières tendances.

## PÄDAGOGIK

## ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

*Cette formation est disponible en formule intra-entreprise*