

Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG009

Kategorien: -

SPRACHE(N):



FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Cette formation vous montre comment vous pouvez tirer parti de la publicité en ligne pour promouvoir votre entreprise.

Les objectifs sont multiples :

- Connaître les différents types de publicité en ligne
- Connaître les différentes plateformes sur lesquelles vous pouvez vous positionner selon vos objectifs
- Analyse de cas pratiques et des stratégies adaptées à chacun des exemples donnés

INHALT

La publicité digitale

- Comment la publicité en ligne est devenue une industrie majeure, complémentaire aux médias traditionnels.
- Les différents types de publicité digitale pour promouvoir une entreprise ou un produit :
 - Réseau de recherche
 - Réseau display
 - Vidéo
 - Shopping

Les plateformes publicitaires

- Google AdWords/YouTube
- Facebook/Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- IP Luxembourg

Études de cas

Stratégies à adopter en fonction de vos objectifs, avec exemples pratiques :

- Lancement d'un nouveau produit/service
- Visibilité sur les résultats de recherche
- Développement de la notoriété

Questions/réponses

PÄDAGOGIK

Présentation théorique avec illustration pratique, démonstration d'utilisation et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet.

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise