Diese Schulung ist derzeit nicht in deutscher Sprache verfügbar

Referenz: DIG004 Kategorien: -

SPRACHE(N):

FR

DAUER:

1 TAG(E)

SCHULUNGSEINRICHTUNG :

NVISION

ZIELE

Vous savez créer et envoyer vos campagnes mais il est temps de les passer au niveau supérieur. Ce workshop aborde le suivi et l'analyse des résultats de vos campagnes, ainsi que les actions et les mesures d'optimisation qui en découlent. On verra des techniques comme l'A/B testing, les segmentations et les personnalisations avancées ou encore l'automation.

Les objectifs sont multiples :

- Analyser ses listes de destinataires et déterminer une stratégie adaptée pour les qualifier en fonction des objectifs de conversion.
- Analyser les résultats de chaque campagne individuelle pour adapter la stratégie de campagne globale.
- Mettre en place des stratégies de communication avancées en utilisant l'A/B testing pour augmenter le taux d'ouverture ; de la segmentation et de la personnalisation pour augmenter le taux de conversion ; de l'automation pour renforcer la fidélité de l'abonné.

INHALT

- Listes de destinataires : quelles données recueillir pour atteindre quels objectifs?
- Segmentation et personnalisation : de la théorie à la pratique.
- A/B testing : expérimenter des campagnes en amont pour déterminer le modèle de message qui répondra le mieux aux objectifs fixés.
- Automation : un outil pour fidéliser mais aussi des opportunités de conversion de niche.
- Conseils et bonnes pratiques
- Démonstrations, réflexions de groupe, étude de cas

PÄDAGOGIK

Présentation théorique avec illustrations pratiques, démonstrations pratiques avec réflexion de groupe et discussion ouverte pour répondre aux questions concrètes de chacun.

ANFORDERUNGEN

Utilisation de base d'un ordinateur et d'internet. Des connaissances générales de la gestion de campagnes emailing et une

maîtrise des bases de la gestion de campagnes sur des plateformes dédiées seront un complément non négligeable (voir nos workshops *Emailing : devenez le roi du ROI !* et *Créez vos campagnes dans Campaign Monitor et Mailchimp*).

Possibilité de location d'un laptop sur simple demande à info@lc-academie.lu

Cette formation est disponible en formule intra-entreprise